

Fundada el 3 de Enero del 2014

“Abre tus manos a la Solidaridad”

INDICE DEL PROYECTO

0.PUNTO DE PARTIDA, RECURSOS Y OBJETIVOS

- 0.1 PUNTO DE PARTIDA
- 0.2 RECURSOS HUMANOS
- 0.3 RECURSOS MATERIALES
- 0.4 RECURSOS TECNOLOGICOS
- 0.5 PRESUPUESTO ECONOMICO
- 0.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. LAS RECOGIDAS Y ENTREGAS MENSUALES

- 1.1 ESTRATEGIA EN LA ACCIÓN
- 1.2 MODO DE ACCIÓN (PLAN DE TRABAJO)
- 1.3 REPARTO DE LA ACCIÓN

2. LAS CAMPAÑAS Y PROYECTOS

- 2.1 CON LA AYUDA DE COLECTIVOS Y EMPRESAS
- 2.2 A FAVOR DE INSTITUCIONES

3. LAS ACTIVIDADES ANUALES O APORTACIONES

- 3.1 MEDIANTE FORMATO RADIO
- 3.2 ACTIVIDADES CON EMPRESAS Y DE HACER GRUPO
- 3.3 RELACIONES LUDICAS-CULTURALES
- 3.4 RECOGIDAS SOLIDARIAS DE OTRAS INSTITUCIONES
- 3.5 MEDIANTE APORTACIONES MENSUALES O PUNTUALES

4. VALORACIÓN Y MEMORIA FINAL BALANCE DEL AÑO

5. TEMPORALIZACION Y PROGRAMACION 2016



QUÉ SOMOS Y QUÉ QUEREMOS	0.PUNTO DE PARTIDA, RECURSOS Y OBJETIVOS
CÓMO LO VAMOS A CONSEGUIR	1.MEDIANTE RECOGIDAS Y ENTREGAS DE ALIMENTOS MENSUALES
	2.MEDIANTE CAMPAÑAS: ESCOLAR Y NAVIDAD



1. PUNTO DE PARTIDA, RECURSOS Y OBJETIVOS

0.1 Punto de Partida

Cumplidos tres años, desde que comenzamos la Solidaria aventura de colaborar con las familias jerezanas en riesgo de exclusión social, desde esta Asociación de Emprendedores Solidarios, ADES. Emprendemos un nuevo Proyecto denominado “**SOCIABILIDADES**”. Este Proyecto 2017, pretende mantener como línea de trabajo, ese trato cercano y familiar con las más de 30 familias a las que ayudamos desde nuestra Plataforma Ades, que mes a mes requieren de nuestra cobertura Solidaria. Trataremos de volcar nuestro esfuerzo en abarcar y cumplir mes a mes con el compromiso creado con cada una de esas familias en riesgo de exclusión social.

Este nuevo Proyecto Sociabilidades 2017, viene abalado por el trabajo de estos tres años (2014, 2015 y 2016), donde pudimos ofrecer al pueblo de Jerez, gracias a su Solidaridad, más de 18.000kg de alimentos, al realizar recogidas mensuales, actividades puntuales y dos campañas anuales y sus correspondientes entregas o repartos de los mismos, tanto a las familias con las que venimos trabajando como a las Hermanas de la Cruz de forma puntual.

0.2 Recursos Humanos

Para este año, contamos con un respaldo de partida de 115 socios bienhechores agrupados por meses. (Enero-Noviembre), que nos garantizan una aportación fija mensual para poder cubrir las carencias de las recogidas de alimentos, así como poder cubrir las

necesidades de pago de la sede de la Asociación, así como el complemento económico que necesitan nuestras recogidas de alimento, para poder entregar una caja de alimento lo más completa posible..

Socios Fundadores ADES: J.A. Sánchez Correa, Antonio Robles Romero J.A. Sánchez Bernal, Miguel Alcaide Gil, Alejandro Sánchez Bernal, Antonio Orihuela Recio, Alfonso Carames Payan, Rafael Moreno Sánchez, Juan Luis Romero Márquez , Miriam Gutiérrez Franco, José García Herrera, José Manuel Gómez Benítez, Antonio Garrucho Morales.

Socios Asamblearios 2017: J.A. Sánchez Correa, Antonio Robles Romero, J.A. Sánchez Bernal, Paqui M. Bernal Hurtado, Miguel Alcaide Gil, Alejandro Sánchez Bernal, Antonio Orihuela Recio, Rafael Moreno Sánchez, Juan Luís Romero Márquez, Miriam Gutiérrez Franco, José García Herrera y Antonio Garrucho Morales.

Socios Bienhechores: 117 socios

El Equipo Directivo, que estará al frente de este Proyecto será:

Presidente: Alejandro Sánchez Bernal

Secretaria: Rafael Moreno Sánchez

Tesorero: Juan Luís Romero Márquez

0.3 Recursos Materiales

Referente a la logística en materiales, hemos logrado hacernos con unos recursos materiales con los que venimos contando desde el año pasado: desde mesas y sillas, dos sombrillas para las recogidas, tres pizarras informativas, 2 juegos de petos de colores.

Compramos 8 chalecos con sus acreditaciones identificativas para ir uniformados a las recogidas, una carpa para eventos, la elaboración de 13 camiseta y, un Proyector para las Asambleas. Para

este curso 2017 contamos ya con sede propia, adecuada y preparada para nuestras necesidades.

0.4 Recursos Tecnológicos

Mantenemos nuestra apertura a las redes sociales, contando con:

MEDIOS	DIRECCION
	adesplataforma@yahoo.es
	http://www.plataformaadesjerez.jimdo.com
	Plataforma Ades
	@PlataformaAdes
	Ades Solidarios
	659654529 Alejandro

Por otro lado la distribución de socios con el que comenzamos este Proyecto Ades 2017, **SociabilidAdes**, sería del siguiente modo:

EN E	FE B	MA R	AB R	MA Y	JU N	JU L	AG O	SE P	OC T	NO V	DIC	TOTAL
9	9	13	9	10	11	10	12	10	14	8	----	115
						0					-	

1.5. Recursos Económicos. Partida Presupuestaria

Como recursos económicos, contamos con la estimación del dinero de los donativos de los socios bienhechores, la recaudación de las huchas que instalamos en cada una de las 10 recogidas o en las actividades y campañas, así como las aportaciones a modo de

<http://www.plataformaadesjerez.jimdo.com>

donativo que se produzcan en las huchas o de anónimos a lo largo del año.

PARTIDA PRESUPUESTARIA 2017

SOCIOS	TOTALES	HUCHA/DO	TOTALES	SORTEO	TOTALES	CORO	TOTALES
PRES 2016	-2.050 €	PRES 2016	-200 €	PRES 2016	-1.300 €	PRES 2016	-300
PRES 2017	-2.100 €	PRES 2017	-200 €	PRES 2017	-1.500 €	PRES 2017	-600€

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2017.PREVISTO 4.400€

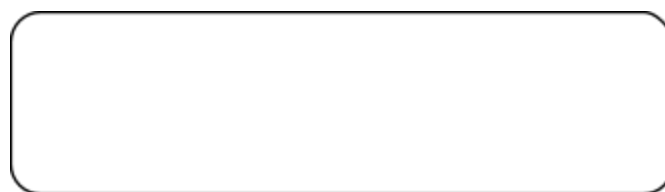
LOCAL	TOTALES	COMPRA	TOTALES	VARIOS	TOTALES	CORO	TOTALES
PRES 2016	-1.650 €	PRES 2016	-1.800 €	PRES 2016	-400 €	PRES 2016	0€
PRES 2017	-1.800€	PRES 2017	-1.800 €	PRES 2017	-400 €	PRES 2017	400€

PRESUPUESTO DE GASTOS 2017.PREVISTO 4.400€

0.6 Objetivos

Los objetivos de este Proyecto **SOCIABILIDADES** serían los siguientes:

- Continuar nuestro compromiso de colaboración con las más de una treintena de familias que atendemos en riesgo de exclusión social. Y a las Hermanas de la Cruz en la medida de nuestras posibilidades.
- Conseguir adherir al Proyecto a más socios interesados en nuestra propuesta, ya que cuantos más seamos más Proyectos, campañas y actividades podremos alcanzar, por seguir buscando equilibrar las desigualdades de las familias jerezanas.
- Mantener nuestra sede de Nueva Andalucía, mejorando las instalaciones.



PRIMER CONTENIDO

1. MEDIANTE RECOGIDAS Y ENTREGAS MENSUALES

1.1 ESTRATEGIA EN LA ACCIÓN

La idea es continuar con la línea trazada y poder seguir el libro de ruta que nos marcamos desde nuestros orígenes en 2014.

Para ello sería poder establecer 10 recogidas de alimentos y en base al dinero que podamos obtener de los socios, completar cada mes con una compra de alimentos en caso que fuera necesario, siguiendo un orden de Supermercados, en función de la disponibilidad de los mismos..

Y completar Diciembre con las 2 aportaciones que hemos tenido este pasado año; Asociación de Karate de Chapín y Restaurante La Ventana.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
MERCADONA CANALEJAS SUPERCARMELA	MERCADONA C/OSO SUPERCARMEL A	MERCADONA CANALEJA SUPERCARMELA	MERCADONA C/OSO SUPERCARMEL A	MERCADONA PIO XII SUPER CARMELA
JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
MERCADONA CANALEJAS SUPERCARMELA	MERCAD C/ OSO SUPER CARMELA	MERCAD CANALEJAS SUPER-CARM	MERCAD LA C/ OSO Y SUPER CARMELA	MERCAD PIO XII SUPERCARM

Los Supermercados Mercadona y Supercarmela, serían la principal referencia, en lo referente a las recogidas de alimentos..

Las recogidas se desarrollarían entre los meses de Enero y Noviembre.

Para este Proyecto 2017, daremos continuidad a la estructuración del trabajo por grupos de personas, que se harán responsables de todo lo concerniente a la preparación de las recogidas y actividades o campañas que correspondan.

Es decir, concertarán:

- 1. El lugar de la recogida, actividad o campaña.**
- 2. Las personas que van a estar.**
- 3. Los recursos materiales a utilizar.**
- 4. Los recursos económicos.**

Eso quiere decir, que a las recogidas y actividades solo irán los encargados, siendo suya la responsabilidad de la organización antes, durante y después del acontecimiento y no teniendo ninguna obligación de participación, ninguno de los socios no implicados en la misma.

Quedando estructurados los grupos de la siguiente forma:

ALE, RAFA, J.A.S.C Y ELENA.	EQUIPO I
PAQUI, J.ANTONIO,MIGUE y TORERO	EQUIPO II
MIRIAM,BERY,GARRU Y JUAN	EQUIPO III

Mantener el contacto con la Asociación de Karate de Chapín, Restaurante La Ventana y varios Hiper Chino que han mostrado colaboración han prestado en las campañas de Navidad y de recogida de Material Escolar.

1.2 MODO DE ACCIÓN y PLAN DE TRABAJO ANUAL

● MODO DE ACCIÓN

Como ocurriera a lo largo del pasado año, primero llevaremos a cabo la recogida de alimentos del mes correspondiente, siendo cada grupo quién tome la decisión de coger dos supermercado o bien uno(preferiblemente dos) según ,día ,personas y circunstancias.

Posteriormente realizaremos la compra de aquel material que necesitemos, ya que en función a lo que tengamos de la recogida, podremos completar con la compra con el dinero de los socios.

Una vez en la sede, se realizará la organización y estructuración de la "CAJA TIPO BASE", que servirá de ejemplo en la formación de todas las cajas, por todos y cada uno de los socios que se lleven cajas.

● **PLAN DE TRABAJO ANUAL**

<u>ACTIVIDADES</u>	<u>RESPONSABLES</u>
I RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 4 FEBRERO	ALE/RAFA/J.A.S.C/ELENA
II RECOGIDA ALIMENTOS SÁBADO 4 MARZO	MIGUÉ/PAQUI/J.ANTONIO/TORERO
III RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 8 ABRIL	MIRIAM/BERY/JUAN/GARRU/J.CARLOS
IV RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 6 MAYO	ALE/RAFA/J.A.S.C/ELENA
VENTA DE BONOS EN MAYO	TODOS
V RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 3 JUNIO	MIGUE/PAQUI/J.ANTONIO/TORERO
VI RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 1 JULIO	MIRIAM/BERY/JUAN/GARRU/J.CARLOS
VII RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 5 AGOSTO	ALE/ RAFA/J.A.S.C./ELENA
I RECOGIDA MATERIAL ESCOLAR SABADO 2 SEP	MIGUÉ/PAQUI/J.ANTONIO/TORERO
VIII RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 9 SEPT	MIRIAM/BERY/JUAN/GARRU/J.CARLOS
II RECOGIDA MATERIAL ESCOLAR SABADO 16 SEP	TODOS O PAGADA
IX RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 7 OCTUBRE	TODOS O PAGADA
VENTA BONOS SOLIDARIOS EN OCTUBRE	TODOS
X RECOGIDA ALIMENTOS SABADO 11 NOVIEMB	TODOS O PAGADA

CAMPAÑA DE NAVIDAD	TODOS
---------------------------	--------------

1.3 REPARTO DE LA ACCIÓN

Encaminamos nuestros esfuerzos de forma prioritaria a las familias en riesgo de exclusión social a las que estamos atendiendo y de forma secundaria a instituciones que necesiten de nuestra ayuda, en nuestro caso Las Hermanas de la Cruz.

La preparación y realización de las cajas las realizara cada uno. Y el martes (con carácter general),siguiente al sábado de recogida sería la Asamblea mensual de socios Asamblearios.

SEGUNDO CONTENIDO

2.MEDIANTE CAMPAÑAS O PROYECTOS

2.1 CON LA AYUDA DE COLECTIVOS Y EMPRESAS

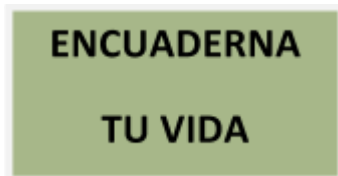


CAMPAÑA DE NAVIDAD

Recogida de juguetes y de alimentos. Volveremos a trabajar con la empresa que nos abasteció de juguetes el pasado año. Trabajando con las mismas empresas que este año han participado en esta actividad. Respecto a la recogida de alimentos además de la última recogida del año, buscaremos la colaboración de las empresas implicadas y La Asociación Municipal de Karate de chapín para volver a efectuar las recogidas, así como Restaurante La Ventana.

2.2 A FAVOR DE INSTITUCIONES

Nuestra intención está basada en poder ayudar a centros educativos, comedores o colectivos marginales.



ENCUADERNA TU VIDA

Campaña de recogida de Material Escolar, a favor de un Colegio desfavorecido de la ciudad. Lo realizaremos en varias tiendas especializadas de Jerez, volviendo a contactar con dos puntos de acción en dos Hiper chino de la ciudad, así como aquellos establecimientos que quieran colaborar en las recogidas.

Además seguiremos trabajando en el Coro que se formó en Noviembre del 2015. Llevando a cabo diferentes zambombas que nos reporten recursos económicos o en especias.

Esta campaña la realizamos todos los socios fundadores, repartiéndose el trabajo llegado el momento.

TERCER CONTENIDO

3. MEDIANTE ACTIVIDADES O APORTACIONES



Importantísimo para nuestra Asociación, consolidar las relaciones con las empresas que han venido colaborando con nosotros a lo largo de 2015, e incluso lograr estrechar nuevos lazos con otras Instituciones.

3.1.COMUNICACIÓN

Realizar al menos dos veces durante el año, un programa formato radio, que informe a nivel redes sociales del trabajo y los objetivos que se van consiguiendo.

3.2.ACTIVIDADES CON EMPRESAS Y DE HACER GRUPO

Mantener las relaciones con Cervecería la Ventana en la Campaña de Navidad, así como en la realización de la campaña de recogida de material escolar. Así como mantener las relaciones con el Hiper Chino de Avenida de Europa.

Por otro lado fomentar la convivencia entre los socios ADES al menos una vez al año.

3.3.LUDICAS-CULTURALES

Con la exposición y trabajo en los Bonos Solidarios, dos veces al año. Una en el mes de Mayo y otra en Octubre.

3.4 RECOGIDAS SOLIDARIAS DE OTRAS INSTITUCIONES

Preservar y afianzar las relaciones con la Asociación de Karate de Chapín, el Hogar a Cartuja FAISEM, Peña Motera Los Taka-Taka ,Cervecería La moderna, Grupo Empresa Sagrada Familia y Cervecería La Ventana.

3.5 MEDIANTE APORTACIONES MENSUALES O PUNTUALES

Con Ultramarino San Telmo y Panadería Nueva Andalucía, gracias al suministro de las cajas de cartón de ambos establecimientos.

Alabrisa Eventos: empresa de medios audiovisuales, que colabora poniendo sus soportes de audio a eventos.

Seguir en contacto de forma puntual con Madre Coraje, por las aportaciones de los excedentes de alimentos que aportan puntualmente a la Asociación.

4. VALORACIÓN Y MEMORIA FINAL ,BALANCE DEL AÑO

Quizá la parte más importante del Proyecto, a partir de ahí, hacer un balance de las recogidas, campañas y eventos realizados. Serán las Asambleas, el lugar donde debatir los aspectos positivos y negativos de cuantas actividades, campañas o recogidas se realice durante el año.

Analizar el ritmo de cobro del más de un centenar de socios de esta Plataforma Solidarias y las posibles sugerencias que recibamos de socios u otras entidades que trabajen en nuestro mismo sector.

Las propuestas realizadas fuera de Programación deberán ser aprobadas por mayoría simple.

A la finalización del año, quedarán recogidas en la memoria final, los aspectos positivos y aquellos negativos a mejorar, del Proyecto planteado.

ACTIVIDADES	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
RECOG DE ALIMENTOS		
ACTIVIDADES BONOS SOLIDARIOS		
LAS CAMPAÑAS		
ACTIVIDADES.EL CORO		
PARTIDA ECONÓMICA		
CUMPLIMIENTO ACUERDOS ASAMBLEAS		

5. TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN 2017

La Programación planteada para el presente año 2017, estará sujeta a las posibilidades de cada grupo, respecto al cumplimiento de las fechas de recogidas de alimentos, así como cualquiera de los eventos planteados.

Tendremos que tener presente, que estas fechas son orientativas y están sujetas al tiempo y la disponibilidad de los socios Asamblearios Ades para la realización de las mismas.

Proyecto "SociabilidAdes". Jerez 2017. Solidarios Ades Jerez

PROGRAMACION ADES JEREZ 2017

MESES	RECOG/COM	CAMPAÑAS	EVENTOS/ACTIVIDADES
ENERO	DIA 6 FEB		
FEBRERO	DIA 5 MAR		
MARZO	DIA 9 ABR		
ABRIL	DIA 7 MAY		
MAYO	DIA 11 JUN		CORO ADES "VENTA DE BONOS"
JUNIO	DIA 9 JUL		ALMUERZO DIA DEL SOCIO
JULIO	DIA 6 AGT	PROGRAMA RADIO	
AGOSTO	DIA 10 SPT		
SEPTIEM	DIA 10CT	CAMPAÑA ENCUADERN A TU VIDA/ 3 y 17 SEP	
OCTUBRE	DIA 5 NOV		"VENTA BONOS"
NOVIEM B	DIA 10 DIC		
DICIEMB	-----	CAMPAÑA DE NAVIDAD	CORO ADES

En Jerez, Jueves 12 de Enero del 2017